



**top** magazin  
THÜRINGEN

**Thüringens schönste Seiten**  
Mediadaten, Preise und technische Angaben

Foto: Mario Hochhaus



## LIEBE TOP-PARTNER, LIEBE TOP-INTERESSENTEN,

seit 2004 ist **TOP THÜRINGEN** das **Lifestyle-Magazin** in und für unseren wunderschönen Freistaat. Vier Mal im Jahr präsentieren wir spannende und wissenswerte Unterhaltung, wirtschaftliche, kulturelle, sportliche und kulinarische Themen sowie Exklusives rund um die Thüringer Gesellschaft.

Dabei investieren wir nicht nur in die redaktionelle, fotografische und gestalterische Qualität von **TOP THÜRINGEN**, sondern auch in den Magazin-Vertrieb. Ein Drittel unserer Auflage wird über den Lesezirkel ausgelegt: beim Friseur oder im Restaurant, beim Arzt oder in der Hotel-Lobby, im Autohaus oder in der Kanzlei. Über Abonnenten, Medienkooperationen und VIP-Mailings können wir die Lesernutzung gezielt verfolgen. **TOP THÜRINGEN** erreicht eine zielgruppengenaue Leserschaft. **Eine Ausgabe – also 14.000 Magazine – lesen ca. 150.000 Thüringerinnen und Thüringer sowie Gäste unserer Region.**

Damit bietet Ihnen **TOP THÜRINGEN** die besondere Möglichkeit, **Kampagnen für hochwertige Produkte und Dienstleistungen in einem regional klar abgegrenzten Markt zielgruppenorientiert zu platzieren.** Drei Monate Langzeit-Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein **hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bei einer Präsentation in exklusiver Aufmachung.**

**TOP THÜRINGEN – das sind Thüringens schönste Seiten!**

Interessante Themen, exzellente Texte, ausgefallene Fotos und ein brillanter Druck überzeugen nicht nur unsere Partner, sondern auch unsere Leserinnen und Leser als potentielle Kundschaft. Wir arbeiten stetig an der Qualität und am Niveau des Magazins.

Dazu gehört selbstverständlich auch eine Leserbefragung – nicht nur in Thüringen, sondern in ganz Deutschland, denn **an mittlerweile 39 TOP-Standorten werden insgesamt 452.000 Exemplare verlegt.**

Aus den wesentlichen Ergebnissen lassen sich für unsere TOP-Partner Fakten, Trends und Meinungen sehr präzise ablesen. Für die aktuelle Analyse wurden 2.740 gültige Fragebögen ausgewertet, 102 davon aus Thüringen. Unsere Leserschaft ist 43 Prozent weiblich und 52 Prozent männlich. **Zwei Drittel (67 Prozent) sind zwischen 30 und 60 Jahre jung.** 60 Prozent unserer Leserinnen und Leser wohnen in der eigenen Immobilie. **64 Prozent nehmen das aktuelle Magazin vier Mal und häufiger zum Lesen in die Hand.** Das ist ein wunderbares Kompliment, über das wir uns sehr freuen. Die Hitliste der interessantesten Themen führt übrigens **TOP GENUSS** an. Fast 80 Prozent halten Kochen, Essen und Trinken und Restaurant-Empfehlungen für sehr wichtig. Freizeit, Sport und Gesundheit spielen immerhin noch für über 70 Prozent eine sehr große Rolle. Mehr als die Hälfte der Befragten interessieren sich für Energie und Umwelt, Theater, Literatur und Film, Urlaub und Reisen sowie Wohnen und Bauen. **84 Prozent der Befragten beurteilen TOP THÜRINGEN als hochwertiges Magazin.** Für modern (65 Prozent) und informativ (69 Prozent) halten uns zwei Drittel. 73 Prozent würden **TOP THÜRINGEN** ganz bestimmt weiterempfehlen. Das macht uns natürlich sehr stolz.

Unser TOP-Team ist hoch motiviert, Ihnen vier Mal im Jahr eine attraktive, informative und unterhaltsame Lektüre sowie eine einzigartige Präsentationsplattform im Print-Bereich zu bieten.

**Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!**

Ihr

**Peter Rüberg**  
Verleger

**und das gesamte TOP THÜRINGEN-Team**

**TOP THÜRINGEN erscheint in der**

RÜBERG GmbH  
 Maximilian-Welsch-Straße 7  
 99084 Erfurt  
 Telefon (03 61) 3 48 06 -0  
 Telefax (03 61) 3 48 06 20  
 info@rueberg.gmbh  
 www.rueberg.gmbh

**RÜBERG**  
 MEDIEN. MARKETING. MODELS.

<b>Erscheinungsweise</b>	4 x jährlich
<b>Auflage</b>	14.000 Exemplare
<b>Verkaufspreis</b>	5,00 €
<b>Verbreitung</b>	Thüringen

**Vertrieb**

Der selektive Vertrieb und die Mehrfachnutzung machen ca. 150.000 Menschen zu regelmäßigen Lesern:

- Lesezirkel (5.500 Exemplare)
- Kunden, Einzelhandel, VIP-Mailing, Abonnenten (ca. 4.000 Exemplare)
- gehobene Gastronomie (3.000 Exemplare)
- Hotels, Wellness-Resorts, Kliniken (ca. 1.500 Exemplare)
- Messen, Wirtschaftsbälle, Premieren etc. (ca. 1.000 Exemplare)

**AUSGABEN UND TERMINE**

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Frühjahr	10. Februar	01.–10. März
Sommer	10. Mai	01.–10. Juni
Herbst	10. August	01.–10. September
Winter	5. November	1. Advent

**DATENLIEFERUNG****Druckdatenlieferung:**

- bevorzugt druckfähige PDF (PDF/X-4:2010), alternativ EPS, TIFF, JPEG
- Auflösung 350 dpi (mindestens 300 dpi)
- angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK), (Sonderfarben werden automatisch umgewandelt!)
- Schriften in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet
- im Anschnitt stehende Anzeigen mit 3 mm Beschnitt
- Farbraum: ISOcoated\_v2\_300%\_eci

**Datenversand** per E-Mail an info@rueberg.gmbh,  
**Druckunterlagen** per Post an obenstehende Adresse

**Ihre Ansprechpartner**

**Peter Rüberg**  
 Geschäftsführer, Verleger  
 Telefon (03 61) 3 48 06 14  
 Mobil (01 72) 3 48 78 10  
 peter.rueberg@rueberg.gmbh



**Jens Roder**  
 Redaktionsleiter  
 Telefon (03 61) 3 48 06 13  
 Mobil (01 71) 7 55 23 85  
 jens.roder@rueberg.gmbh



**Julia Heider**  
 Anzeigenleiterin  
 Telefon (03 61) 3 48 06 28  
 Mobil (01 74) 1 66 27 68  
 julia.heider@rueberg.gmbh



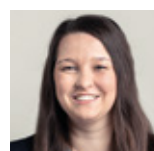
**Johanna Schuhmacher**  
 Gestaltung, Layout  
 Telefon (03 61) 3 48 06 15  
 johanna.schuhmacher@rueberg.gmbh



**Steffen Wahl**  
 Gestaltung, Layout  
 Telefon (03 61) 3 48 06 29  
 steffen.wahl@rueberg.gmbh

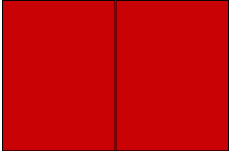
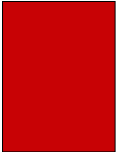

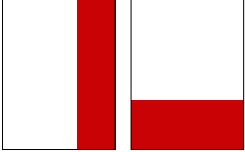
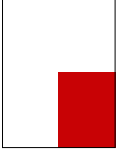


**Mario Hochhaus**  
 Fotograf  
 Telefon (03 61) 3 48 06 26  
 Mobil (01 72) 3 48 78 14  
 mario.hochhaus@rueberg.gmbh



**Judith Rüberg**  
 Organisation TOP LOUNGE  
 Telefon (03 61) 3 48 06 12  
 Mobil (01 72) 3 48 78 12  
 judith.rueberg@rueberg.gmbh

## PREISLISTE NR. 36 (gültig ab 01.01.2023)

Formate Anzeigen/PR	Maße (B x H)	Preise (in € netto)
<b>2/1 Seite</b> 	436 x 300 mm* im Anschnitt 420 x 284 mm im Satzspiegel	<b>3.900,-</b>
<b>1/1 Seite</b> 	218 x 300 mm* im Anschnitt 202 x 284 mm im Satzspiegel  <i>Umschlagseiten: nur Anzeigen</i>	innen: <b>2.490,-</b> U2 <b>3.100,-</b> U3 <b>3.100,-</b> U4 <b>4.100,-</b>
<b>1/2 Seite quer</b> 	218 x 143 mm* im Anschnitt 185 x 135 mm im Satzspiegel	<b>1.690,-</b>
<b>1/3 Seite hoch quer</b> 	75 x 300 mm* im Anschnitt 67 x 284 mm im Satzspiegel  218 x 100 mm* im Anschnitt 185 x 92 mm im Satzspiegel	<b>1.290,-</b>
<b>1/4 Seite hoch</b> 	90,5 x 125 mm im Satzspiegel  <i>buchbar nur in den Rubriken TOP GENUSS und TOP ADRESSEN vorgegebenes Gestaltungsraster</i>	<b>390,-</b>

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

### Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche (z.B. neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

### Mengen-/Malrabatt pro Jahr

ab 2 Schaltungen/Insertionen **5 %**  
ab 4 Schaltungen/Insertionen **10 %**  
ab 6 Schaltungen/Insertionen **15 %**

Mengen-/Malrabatte gelten nicht in Verbindung mit der „Aktion 5 für 4“.

### Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen eine Preisermäßigung von **15 %**.

### Beihefter (bis 4-seitig, Format unbeschnitten 220 x 310 mm)

Preis jeweils pro Tausend, zzgl. Handlingkosten **189,- €**

### Beilagen (bis 50 g, Höchstformat 200 x 287 mm)

Preis jeweils pro Tausend, zzgl. Handlingkosten **184,- €**

### Anzeigengestaltung

Kostenpauschale für die Gestaltung durch RÜBERG:

Anzeigensatz anhand Kundenvorgaben und gelieferter druckfähiger Bilddaten, inkl. Bildbearbeitung **135,- €**

PR-Gestaltung, pro Seite **105,- €**

Text- und Fotohonorare sowie kreative Anzeigengestaltung nach Vereinbarung

**Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

**Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger Daten.**

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das TOP MAGAZIN.**

# top genuss

Zu den schönsten Seiten Thüringens gehört insbesondere auch der kulinarische Genuss. Feine Speisen, erlesene Getränke, herzhaft und süße Köstlichkeiten oder – um es kurz zu sagen: regionale Spezialitäten, die wir entspannt zu Hause oder im gemütlichen Hotel- oder Restaurantambiente genießen.

Die regionale Vielfalt der Thüringer Spezialitäten wird in der Rubrik TOP GENUSS platziert.

Hersteller, Händler, Hotels, Restaurants usw. können sich kurz und prägnant auf einer Viertelseite präsentieren: mit Foto, mit Logo, mit Adresse, mit einem kurzen Text und mit der Internetadresse.

Durch die bewusste Vereinheitlichung des TOP GENUSS- sowie des TOP ADRESSEN-Layouts profitieren TOP-Kunden und -Partner finanziell. Unsere Gestaltungsvorgabe ist Ihre Ersparnis!



**390,- € einmalig**  
**350,- € bei 4 Schaltungen**

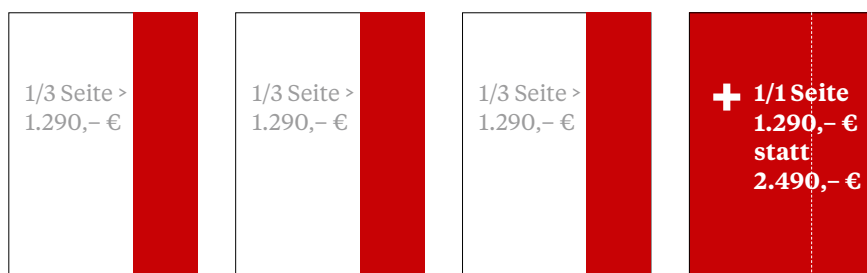
## Beispielseiten:

<p><b>Backhaus Nahrstedt</b></p> <p>Ihr Backhaus Nahrstedt in 99084 Erfurt: Brothauscafé Domstr. 1, Tel. (03 61) 64 45 88 54 Café Alm Anger 10, Tel. (03 61) 64 45 08 60 – täglich für Sie geöffnet.</p> <p><b>Mühlentof Bosse</b></p> <p>Lange Straße 57, 99100 Dachwig Tel. (03 62 06) 26 99 14 info@muehlenhof-bosse.de</p>	<p><b>Ristorante Don Giovanni</b></p> <p>Willy-Brandt-Platz 1-2 99084 Erfurt Tel. (03 61) 6 44 74 24</p> <p><b>Restaurant Clara</b></p> <p>Restaurant Clara im Kaisersaal Erfurt Futterstraße 15/16 99084 Erfurt</p>
<p><b>Foodcraft Catering &amp; Events</b></p> <p>Johann-Ernst-Rentzsch-Str. 5 99428 Weimar Tel. (0 36 43) 777 30 10 service@foodcraft.de</p> <p><b>ALBOTH'S KochWelt</b></p> <p>ALBOTH'S KochWelt Wegelänge 18, 99189 Dornheim Tel. (01 62) 459 2000</p>	<p><b>CCS Catering</b></p> <p>Alfred-Hess-Strasse 32a 99094 Erfurt Tel. (03 61) 4 20 33 15</p> <p><b>Fahner Mühle</b></p> <p>Mühlenstr. 64, 99109 Kleinfahner Tel. (03 62 06) 26 07 80 info@labodega-fahnermuehle.de</p>

# Aktion **5 für 4!**

## Unser Angebot:

**Bei Ihrer Jahresbuchung** erhalten Sie innerhalb des Vertragszeitraums Ihr gewünschtes Format **EINMALIG ZUSÄTZLICH KOSTENFREI!**



**4** Insertionen = drei 1/3-seitige **+** eine 1/1-seitige Anzeige/PR



**4** Insertionen = drei 1/2-seitige **+** eine 1/1-seitige Anzeige/PR



**4** Insertionen = drei 1/1-seitige **+** eine 2/1-seitige Anzeige/PR

**FÜR IHRE  
ZIELGRUPPENGENAUE  
WERBUNG**



4 x im Jahr in jeweils 14.000 Magazinen  
mit ca. 150.000 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe