



LIEBE TOP-PARTNER, LIEBE TOP-INTERESSENTEN,

seit 2004 ist TOP THÜRINGEN das Lifestyle-Magazin in und für unseren wunderschönen Freistaat. Vier Mal im Jahr präsentieren wir spannende und wissenswerte Unterhaltung, wirtschaftliche, kulturelle, sportliche und kulinarische Themen sowie Exklusives rund um die Thüringer Gesellschaft.

Dabei investieren wir nicht nur in die redaktionelle, fotografische und gestalterische Qualität von TOP THÜRIN-GEN, sondern auch in den Magazin-Vertrieb. Ein Drittel unserer Auflage wird über den Lesezirkel ausgelegt: beim Friseur oder im Restaurant, beim Arzt oder in der Hotel-Lobby, im Autohaus oder in der Kanzlei. Über Abonnenten, Medienkooperationen und VIP-Mailings können wir die Lesernutzung gezielt verfolgen. TOP THÜRINGEN erreicht eine zielgruppengenaue Leserschaft. Eine Ausgabe – also 13.000 Magazine – lesen ca. 150.000 Thüringerinnen und Thüringer sowie Gäste unserer Region.

Damit bietet Ihnen TOP THÜRINGEN die besondere Möglichkeit, Kampagnen für hochwertige Produkte und Dienstleistungen in einem regional klar abgegrenzten Markt zielgruppenorientiert zu platzieren. Drei Monate Langzeit-Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bei einer Präsentation in exklusiver Aufmachung.

TOP THÜRINGEN – das sind Thüringens schönste Seiten! Interessante Themen, exzellente Texte, ausgefallene

Fotos und ein brillanter Druck überzeugen nicht nur unsere Partner, sondern auch unsere Leserinnen und Leser als potentielle Kundschaft. Wir arbeiten stetig an der Qualität und am Niveau des Magazins.

Dazu gehört selbstverständlich auch eine Leserbefragung – nicht nur in Thüringen, sondern in ganz Deutschland, denn an mittlerweile 39 TOP-Standorten werden insgesamt 452.000 Exemplare verlegt.

Aus den wesentlichen Ergebnissen lassen sich für unsere TOP-Partner Fakten, Trends und Meinungen sehr präzise ablesen. Für die aktuelle Analyse wurden 2.740 gültige Fragebögen ausgewertet, 102 davon aus Thüringen. Unsere Leserschaft ist 43 Prozent weiblich und 52 Prozent männlich. Zwei Drittel (67 Prozent) sind zwischen 30 und 60 Jahre jung. 60 Prozent unserer Leserinnen und Leser wohnen in der eigenen Immobilie. 64 Prozent nehmen das aktuelle Magazin vier Mal und häufiger zum Lesen in die Hand. Das ist ein wunderbares Kompliment, über das wir uns sehr freuen. Die Hitliste der interessantesten Themen führt übrigens TOP GENUSS an. Fast 80 Prozent halten Kochen, Essen und Trinken und Restaurant-Empfehlungen für sehr wichtig. Freizeit, Sport und Gesundheit spielen immerhin noch für über 70 Prozent eine sehr große Rolle. Mehr als die Hälfte der Befragten interessieren sich für Energie und Umwelt, Theater, Literatur und Film, Urlaub und Reisen sowie Wohnen und Bauen. 84 Prozent der Befragten beurteilen TOP THÜRINGEN als hochwertiges Magazin. Für modern (65 Prozent) und informativ (69 Prozent) halten uns zwei Drittel. 73 Prozent würden TOP THÜRINGEN ganz bestimmt weiterempfehlen. Das macht uns natürlich sehr stolz.

Unser TOP-Team ist hoch motiviert, Ihnen vier Mal im Jahr eine attraktive, informative und unterhaltsame Lektüre sowie eine einzigartige Präsentationsplattform im Print-Bereich zu bieten.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



und das gesamte TOP THÜRINGEN-Team

TOP THÜRINGEN erscheint in der

RÜBERG GmbH Maximilian-Welsch-Straße 7 99084 Erfurt

Telefon (03 61) 3 48 06 -0 Telefax (03 61) 3 48 06 20

info@rueberg.gmbh www.rueberg.gmbh

Erscheinungsweise 4 x jährlich

Auflage 13.000 Exemplare

Verkaufspreis 5,00 €

Verbreitung Thüringen

Vertrieb

Der selektive Vertrieb und die Mehrfachnutzung machen ca. 150.000 Menschen zu regelmäßigen Lesern:

- Lesezirkel (5.000 Exemplare)
- Kunden, Einzelhandel, VIP-Mailing, Abonnenten (ca. 4.000 Exemplare)
- gehobene Gastronomie (1.500 Exemplare)
- Hotels, Wellness-Resorts, Kliniken (ca. 1.500 Exemplare)
- Messen, Wirtschaftsbälle, Premieren etc. (ca. 1.000 Exemplare)

AUSGABEN UND TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Frühjahr	10. Februar	0110. März
Sommer	10. Mai	0110. Juni
Herbst	10. August	01.–10. September
Winter	5. November	1. Advent

DATENLIEFERUNG

Druckdatenlieferung:

- bevorzugt druckfähige PDF (PDF/X-4:2010), alternativ EPS, TIFF, JPEG
- Auflösung mindestens 300 dpi
- angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK),
 (Sonderfarben werden automatisch umgewandelt!)
- Schriften in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet
- im Anschnitt stehende Anzeigen mit 3 mm Beschnitt
- Farbraum: PSOcoated_v3

Datenversand per E-Mail an info@rueberg.gmbh, **Druckunterlagen** per Post an obenstehende Adresse



Ihre Ansprechpartner



Peter Rüberg Geschäftsführer, Verleger Telefon (0361) 3 48 06 14 Mobil (0172) 3 48 78 10 peter.rueberg@rueberg.gmbh



Jens Roder
Redaktionsleiter
Telefon (0361) 3 48 06 13
Mobil (0171) 7 55 23 85
jens.roder@rueberg.gmbh



Manuela Wilhelm
Anzeigenleiterin
Telefon (03 61) 3 48 06 28
Mobil (01 52) 28 40 38 58
manuela.wilhelm@rueberg.gmbh



Johanna Schuhmacher Gestaltung, Layout Telefon (0361) 3 48 06 15 johanna.schuhmacher@rueberg.gmbh



Steffen WahlGestaltung, Layout
Telefon (0361) 3 48 06 29
steffen.wahl@rueberg.gmbh

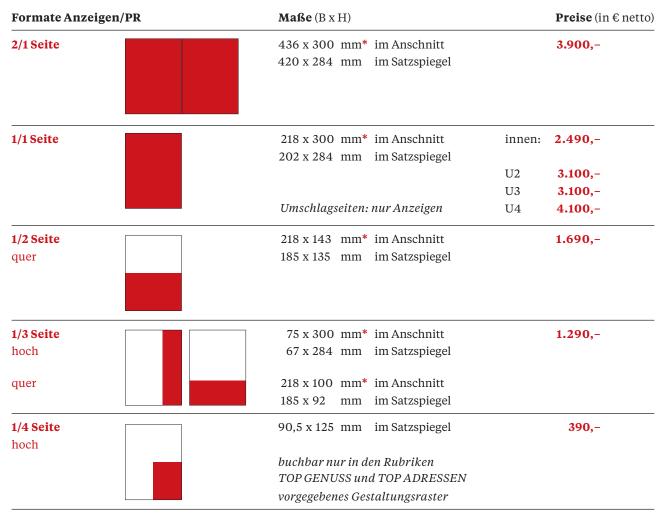


Mario Hochhaus Fotograf Mobil (0172) 3 48 78 14 mario.hochhaus@rueberg.gmbh



Judith Rüberg
Organisation TOP LOUNGE
Telefon (0361) 3 48 06 12
Mobil (0172) 3 48 78 12
judith.rueberg@rueberg.gmbh

PREISLISTE NR. 36 (gültig ab 01.01.2023)



^{*} zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche (z.B. neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15** % auf den Anzeigenpreis.

Mengen-/Malrabatt pro Jahr

ab 2 Schaltungen/Insertionen
ab 4 Schaltungen/Insertionen
ab 6 Schaltungen/Insertionen
15 %
Mengen-/Malrabatte gelten nicht in Verbindung
mit der "Aktion 5 für 4".

Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen eine Preisermäßigung von **15** %. **Beihefter** (bis 4-seitig, Format unbeschnitten 220 x 310 mm) Preis jeweils pro Tausend, zzgl. Handlingkosten 189,– €

Beilagen (bis 50 g, Höchstformat 200 x 287 mm)
Preis jeweils pro Tausend, zzgl. Handlingkosten

184,-€

Anzeigengestaltung

Kostenpauschale für die Gestaltung durch RÜBERG:

Anzeigensatz anhand Kundenvorgaben und gelieferter druckfähiger Bilddaten, inkl. Bildbearbeitung 135,– ϵ

PR-Gestaltung, pro Seite 105,-€

Text- und Fotohonorare sowie

kreative Anzeigengestaltung nach Vereinbarung

Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger Daten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das TOP MAGAZIN.

top genuss

Zu den schönsten Seiten Thüringens gehört insbesondere auch der kulinarische Genuss. Feine Speisen, erlesene Getränke, herzhafte und süße Köstlichkeiten oder – um es kurz zu sagen: regionale Spezialitäten, die wir entspannt zu Hause oder im gemütlichen Hotel- oder Restaurantambiente genießen.

Die regionale Vielfalt der Thüringer Spezialitäten wird in der Rubrik TOP GENUSS platziert.

Hersteller, Händler, Hotels, Restaurants usw. können sich kurz und prägnant auf einer Viertelseite präsentieren: mit Foto, mit Logo, mit Adresse, mit einem kurzen Text und mit der Internetadresse.

Durch die bewusste Vereinheitlichung des TOP GENUSSsowie des TOP ADRESSEN-Layouts profitieren TOP-Kunden und -Partner finanziell. Unsere Gestaltungsvorgabe ist Ihre Ersparnis!



390, – € einmalig **350,** – € bei 4 Schaltungen

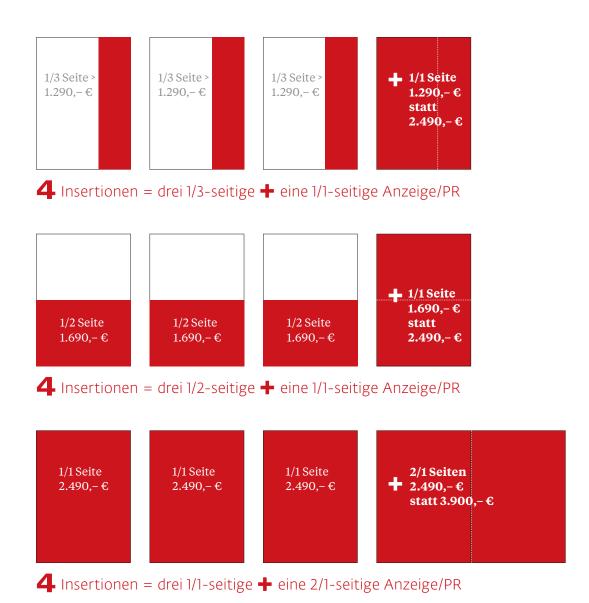
Beispielseiten:



Aktion 5 für 4!

Unser Angebot:

Bei Ihrer Jahresbuchung erhalten Sie innerhalb des Vertragszeitraums Ihr gewünschtes Format **EINMALIG ZUSÄTZLICH KOSTENFREI!**







4 x im Jahr in jeweils 13.000 Magazinen mit ca. 150.000 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe